



### I. Postanowienia Ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest JC Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, 81-341 Gdynia wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000540677 zwana dalej „Organizatorem” lub wymiennie „JUMPCITY”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 13.07.2020 r. do 24.07.2020 r.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 27.07.2020 r.
5. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Organizator ma prawo weryfikować (usuwać) zgłoszenia do Konkursu, które naruszają warunki regulaminu.

### II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie:

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych z wyłączeniem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich rodzin oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu Konkursu.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie, nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
3. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu Laureatów Konkursu, tj. Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu wykażą się kreatywnością i stworzą najciekawsze i autorskie hasło reklamowe najlepiej opisujące i promujące JUMPCITY.
4. Aby wziąć udział w konkursie należy opublikować zgodne z tematyką Konkursu hasło reklamowe pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/jumpcitykatowice/>)
5. Każdy uczestnik Konkursu może umieścić tylko jedno hasło reklamowe.
6. Hasło reklamowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami i nie może nawoływać do przemocy lub nietolerancji.
7. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Komisja Konkursowa bierze pod uwagę jedynie hasło, które zostało zgłoszone jako pierwsze.
8. Projekt hasła zgłoszony do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofany.

### III. Zasady wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania nagród:

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Komisja Konkursowa wybierze na podstawie subiektywnej oceny najciekawsze hasła reklamowe, za które wręczone zostaną nagrody o których mowa w pkt IV regulaminu. Nagrody zostaną wręczone w kolejności w jakiej zostały wymienione w regulaminie poczynając od najlepszego hasła reklamowego.

3. Ogłoszenie wyników odbędzie się w dniu 27.07.2020 r. na portalu Facebook.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez opublikowanie postu na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/jumpcitykatowice/>
5. W przypadku rezygnacji któregoś z Laureatów z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję lub nie przyznania jej wcale.

#### **IV. Nagroda**

1. Nagrodami w Konkursie są:
2. Nagroda nie podlega zwrotowi lub wymianie, w szczególności na środki pieniężne.
3. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Nagrody.
4. Nagrody można odebrać osobiście w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników Konkursu pod adresem Organizatora: JUMPCITY KATOWICE ul. Tadeusza Kościuszki 227 40-600, Katowice

#### **V. Prawa autorskie**

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Organizator zastrzega, że wraz z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa wszelkie autorskie prawa do nagrodzonego hasła reklamowego obejmujące w szczególności prawo do korzystania i rozporządzania hasłem na wszystkich znanych polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu jako autora hasła. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
3. W szczególności Organizator będzie mógł utrwalać i zwielokrotniać hasła reklamowe każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do haseł, w każdy inny sposób, w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich haseł reklamowych autorom tych haseł reklamowych – Laureatom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

#### **VI. Dane osobowe**

1. Administratorami danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy konkursu jest JC Sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko,

5. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [marketing@jumpcity.pl](mailto:marketing@jumpcity.pl)
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [marketing@jumpcity.pl](mailto:marketing@jumpcity.pl) Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
7. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
8. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po przekazaniu nagrody).

## **VII. Postanowienia końcowe:**

1. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na naruszenie dobrego imienia Organizatora, jego renomy lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrody określone w Regulaminie, a w przypadku gdy otrzymał nagrodę zobowiązany jest do jej zwrotu.
2. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
3. Treść Regulaminu dostępna jest na stronach internetowych Organizatora [www.jumpcity.pl](http://www.jumpcity.pl) oraz w siedzibie: JUMPCITY KATOWICE ul. Tadeusza Kościuszki 227 40-600, Katowice.
4. Za wszelkie spory powstałe w wyniku Konkursu ponosi odpowiedzialność wyłącznie jego Organizator.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram ani z nimi związany.
6. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

